

## **Artık Türkiye'nin de "Yardımsaver Koşucuları" var !**

Dünyada birçok ülkede var olan, spor ve yardımsaverlik kavramını tek bir potada toplayan, toplanan yardımların atlet başına milyon dolar mertebelerine ulaştığı "yardımsaverlik koşuları" (İng. charity run) artık Türkiye'de de düzenlenecek.

Altı genç profesyonel tarafından kurulan Adım Adım Oluşumu "Harekete geç!" sloganı ile, bir yandan 10 km koşusu, yarı maraton, tam maratona veya ekip maratonuna hazırlanırken, diğer yandan belirlenen bir sivil toplum kuruluşu yararına bağış toplamak isteyen tüm katılımcılara kapılarını açıyor.

### **Herkes katılabilir**

Benzerleri batılı ülkelerde son derece başarılı sonuçlar veren sistemde hayatında hiç uzun mesafe koşu yapmamış, hatta 1 km bile kesintisiz koşu yapmamış dahi olsa katılımcılar, kendi yaptıracakları sağlık denetiminin ardından programa kabul ediliyorlar. Koşucuların Adım Adım Oluşumu antrenman programlarına kabul edilebilmesi için iki önemli kriterden birincisi seçilen hedef yarışı koşmak istemeleri, diğeri ise sivil toplum kuruluşu için antrenman süreci zarfında belirlenmiş olan miktarda bağışı çevrelerinden toplamaları.

### **Spora amaç kat**

Adım Adım Oluşumu planlanırken spor branşı 2008 yılı için koşu olarak belirlendi. Bu seçimin birkaç temel nedeni var. Bu nedenlerin başında koşunun toplumun her kesimi tarafından kolayca yapılabilir, herkes tarafından iştirak edilebilir ve insan doğasında var olan en temel sporlardan biri olması geliyor. Diğer yandan şehrin parkurlarında koşanların toplum tarafından fark edilmesiyle hem destek olan sivil toplum kuruluşuna, hem de sponsor firmalara fayda sağlanabilmesi.



Yapılan araştırmalar sonucunda spor yapma motivasyonunu en çok tetikleyen etkenlerin başında sporun ölçümlenebilir bir amaç için yapılıyor olması geliyor. Spor yapanlara aynı zamanda yaptıkları sporu destekleyecek kişi ve kuruluşlardan bağış toplama ve bu sayede ihtiyaç sahiplerinin hayatına değer katma imkanı tanıyan Adım Adım Oluşumu bu yönüyle de spora amaç katan bir özellik içeriyor.

### **Güvenli, Őeffaf bir sistem**

Adım Adım Oluşumu'nun en önemli özelliklerinden birisi de oluşum adına bir bağış hesabı bulundurulmaması. Bunun sonucu olarak yapılan bağışların tamamı hiçbir kesintiye uğramadan, direkt olarak, destek verilen sivil toplum kuruluşunun hesabına gönderiliyor. Bu sayede oluşum, ana konuları olan bağış toplayan sporcuları eğitme ve katılımcı, bağışçı miktarını artırmak, toplumun dikkatini sivil toplum kuruluşunun iştival alanına çekmek önceliklerine yoğunlaşabiliyor. Aynı zamanda bu özelliği Adım Adım Oluşumu'na duyulan güveni de artırıyor.

### **İlk sivil toplum kuruluşu; Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği**

Adım Adım Oluşumu (AAO) destek vereceği sivil toplum kuruluşlarını belirlerken son derece titiz davranıyor. Seçim kriterlerinin başında Őeffaflık geliyor. Ayrıca devlet kurumları tarafından tanınmak, izinsiz bağış toplama yetkisine sahip olmak da seçilecek sivil toplum kuruluşlarında aranan özelliklerden. Bu özellikleri fazlasıyla bünyesinde barındıran ve üyeleri doğuştan ya da sonradan oluşan rahatsızlıklar nedeniyle tekerlekli sandalyeye bağlı olan Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği, Adım Adım Oluşumu'nun desteklemeye karar verdiği ilk sivil toplum kuruluşu oldu.

“ **Harekete geç!** ” sloganı ile yola çıkan Adım Adım Oluşumu 2008 senesinde, mart ayında gerçeleştirilecek 3. Uluslararası Antalya Öger-Maratonu'nda projeyi destekleyen tüm koşucularla birlikte omurilik felçlileri için koşacak. Toplanan tüm bağışlar ise Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'nin (TOFD) akülü tekerlekli sandalye kampanyasına aktarılacak.



AAO'nun, 2008 yılında desteklemeye karar verdiği TOFD ve Akülü Tekerlekli Sandalye Kampanyası'nda sloganı 'Harekete geç!' 'Harekete geçir!' olarak kullanılmaktadır.

### **Firmalar da destekliyor**

Adım Adım Oluşumu'nun kendine has bir sponsorluk anlayışı var. Oluşumun ilk yılında hem yaratacakları katma değer, hem de organizasyonel anlamda kendilerini ispatlamak amacıyla bir ana sponsor aramıyorlar. Bunun yerine yurtdışında uygulanan örneklerde de olduğu gibi firmalardan ya koşucuların topladıkları bağışların bir kısmını belirli bir katsayı ile çarparak bağış miktarını artırmalarını ya da çalışanlarından koşucu olarak destek vermelerini bekliyorlar.

Yurtdışında proje sponsoru firmalar örneğın 100 koşucunun topladığı ilk 400 doları 3 ile çarparak koşucuların bağış toplamalarına destek oluyorlar.

### **İrtibat**

Tüm koşuculara, koşmak isteyenlere ve yardımseverlere kapılarını açan Adım Adım Oluşumu hakkında daha fazla bilgi edinmek için [www.adimadim.org](http://www.adimadim.org)' a tıklamanız yeterli.

İletişim: [info@adimadim.org](mailto:info@adimadim.org)

