

**ADIM ADIM
OLUŐUMU**

Görsel Kimlik Rehberi



ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

Temel Ögeler



› Adım Adım işareti, inisiyatifi tanımlayan en önemli görsel öğedir. Adım Adım görsel iletişim dünyasında kendisini, ürün ve hizmetlerini belirgin bir şekilde özgün tasarlanmış “yazı” ile birlikte “Adım Adım logosu” içerisinde (A2) kullanılarak temsil eder.

› Buna rağmen, özel tasarlanmış çeşitli mecralar üzerinde (tanıtım malzemeleri, ambalajlar, özel ürünler vb.) tek başına kullanılabilir.

› *İşaret ısmarlama yapılmış özgün bir tasarımdır. İşaretin bütünü veya parçaları tekrar baştan oluşturulamaz veya değiştirilemez. Mümkün olan her durumda, işaret, sağlanacak dijital dokümanlardan alınmalı, yeniden üretilmemelidir.*

TEMEL ÖĞELER

İşaret

A
1

ADIM ADIM

ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

› Adım Adım logosu, (işaret ve yazının birlikte kullanımı) görsel iletişim dünyasında Adım Adım'ı en iyi temsil eden araçtır.

› Özgün tasarlanmış "Adım Adım" yazısı işareten ayrılamaz. Yukarıda ve A3 bölümünde gösterilmiş ilişkileri dışında tek başına logo yerine kullanılamaz.

› Logoya yaklaşma sınırları ve asgari uygulama büyüklüğü ile ilgili bilgiler devam eden bölümlerde yer almaktadır.

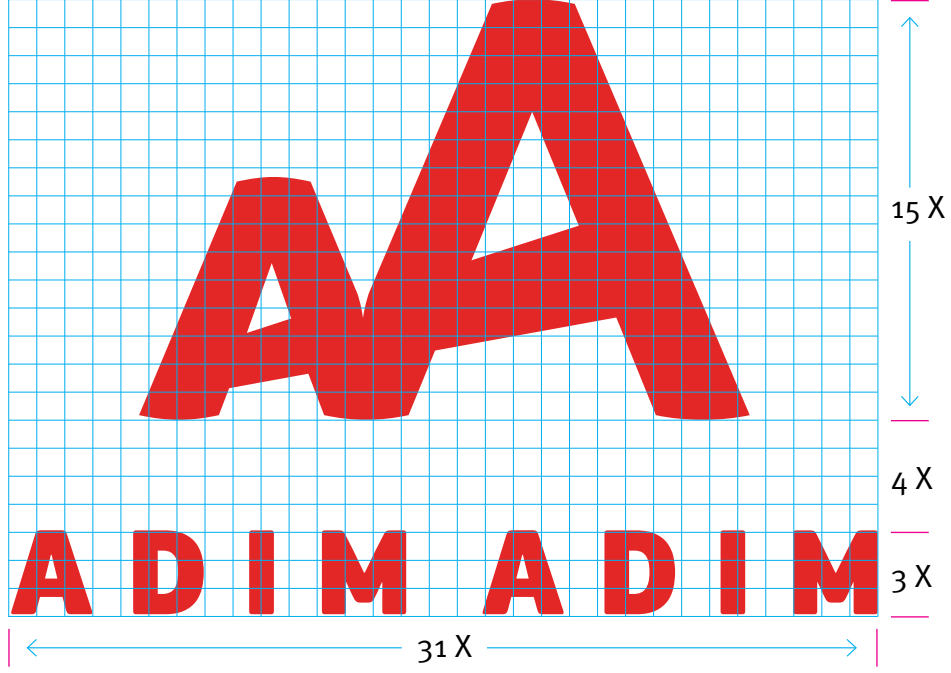
› *Logo ismarlama yapılmış özgün bir tasarımdır. Logonun bütünü veya parçaları tekrar baştan oluşturulamaz veya değiştirilemez. Mümkün olan her durumda, logo, sağlanacak dijital dokümanlardan alınmalı, yeniden üretilmemelidir.*

TEMEL ÖĞELER

Logo

A

2



ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

› Adım Adım logosunun teknik çizimi yukarıda gösterilmiştir. İnişiyatfin logosunun yer alacağı tüm mecralarda, kimlik oluşturucu bir bütünlüğün sağlanabilmesi için bu bölümde verilen kurallar titizlikle uygulanmalıdır.

› Logo ısmarlama yapılmış özgün bir tasarımdır. Logonun bütünü veya parçaları tekrar baştan oluşturulamaz veya değiştirilemez. Mümkün olan her durumda, logo, sağlanacak dijital dokümanlardan alınmalı, yeniden üretilmemelidir.

TEMEL ÖĞELER

A

Logonun Teknik Çizimi

3



PANTONE 485 TRİKROMİ c0M100Y100K0
RGB R0G100B0
HEX #01000



PANTONE Process Black TRİKROMİ c0M0Y0K100
RGB R0G100B0
HEX #01000



PANTONE PREMIUM METALLICS
10202

PANTONE PREMIUM METALLICS
10106



ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

- › Adım Adım Logosu'nun rengi "Pantone" Renk Kütüphanesi renklerinden 485'tir.
- › Adım Adım Logosu -imkanlar dahilinde- kullanıldığı her mecrada bu ekstra renk ile uygulanmalıdır. Mecra ve/veya uygulama koşulları ekstra rengin uygulanmasını mümkün kılmıyorsa (gazete, dergi, websitesi vb.), mecranın renk uzayına göre tanımlanmış dönüşüm formülleri kullanılarak uygulanmalıdır.
- › Logo kendi rengini bulunduğu zemine verebilir. Bu tip durumlarda logo dışı kullanılabilir.

- › Logonun renginin kullanılmasının mümkün olmadığı durumlarda (tek renkli mecrta uygulamaları gibi) tercih edilecek ikincil logo rengi Pantone Process Black'tir. Bu logonun siyah-beyaz seçeneğidir.
- › Özel durumlar için (davetiyeler, tebrik kartları vb.), logonun, "Pantone Premium Metallics" renk kütüphanesinden seçilmiş 10106 (altın yıldız) ve 10202 (gümüş yıldız) seçenekleri de mevcuttur. Pantone Metalik renk kataloğundan seçilmiş bu renkler soğuk baskı ile oldukları gibi ya da sıcak baskı ile varak olarak basılmalıdır. Bu renkler hiçbir şekilde renk uzayı dönüşüm formüllerine (trikromi -dört temel baskı işlem rengi- veya RGB -ekran renkleri-) göre uygulanarak

TEMEL ÖĞELER

Logonun Renkleri

- › Logonun zemin ve görüntü üzerinde kullanım kuralları ayrıca belirtilmiştir. (bkz. XX ve XX, XX)

A
4



› Adım Adım logosunun kağıt, mermer, ahşap vs. üzerinde gofre uygulama örneği yukarıda gösterilmiştir. İşaretin gofre uygulaması logo ile aynıdır.

› *İnisiyatifin logosunun yer alacağı tüm mecralarda, kimlik oluşturucu bir bütünlüğün sağlanabilmesi için bu bölümde verilen kurallar titizlikle uygulanmalıdır.*

TEMEL ÖĞELER

A

**Logonun
Gofre
Uygulaması**

5



YAKLAŞMA SINIRLARI

› Bu bölümde Adım Adım Logosu'na yaklaşma sınırlarının tanımları verilmiştir. *Logoya yaklaşma sınırları ile tanımlanan alanın içerisine başka bir grafik, tipografik veya görsel öge girmemelidir.*

› Kurumsal kimlik rehberinde gösterilen durumların dışındaki herhangi bir uygulamada bu kurallar dışında bir uygulama yapılmamalıdır.

› Yukarıda gösterilmiş bu alan, aynı zamanda herhangi mecranın kenarına asgari yaklaşma mesafesini verir. *Bu bölümde verilmiş asgari uygulama büyüklükleri işaret ve logonun uygulandığı mecradaki diğer grafik öğeler ile etkileşimleri yok sayılarak tanımlanmıştır.*

KORUYUCU ALAN

› Bu bölümde verilen yaklaşma sınırları, Adım Adım Logosu'nun kullanıldığı mecralarda çevresindeki diğer görsel öğeler ile etkileşiminin, logonun algılanabilirliğini ve görünümlüğünü tehlikeye atmaması için üzerinde kullanılabilceği taşıyıcıların, koruyucu alanların, asgari büyüklüklerini de verir. Zemin ya da görüntü üzerinde kullanım kuralları ayrıca belirtilmiştir. (bkz. XX, XX, XX)

› Tercih edilen koruyucu alanın dairesel olması durumunda, dairenin asgari büyüklüğü, yaklaşma sınırları için tanımlanmış dörtgenin kenarları daireye teğet olacak şekilde ayarlanır.

TEMEL ÖĞELER

A

6

Logonun Yaklaşma Sınırları ve Koruyucu Alanı

10 mm



Ekstra Renk

7,5 mm



12,5 mm



Trikromi

10 mm

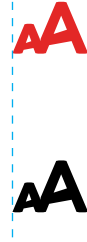


MATBU MECRALARDA

DIJITAL MECRALARDA



50 px



30 px

ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

› Adım Adım logosu ve işareti uygulandıkları mecra üzerindeki görünürlükleri ve algılanabilirlikleri ön planda tutularak etkilerini yitirmeyecek büyüklükte kullanılmalıdır.

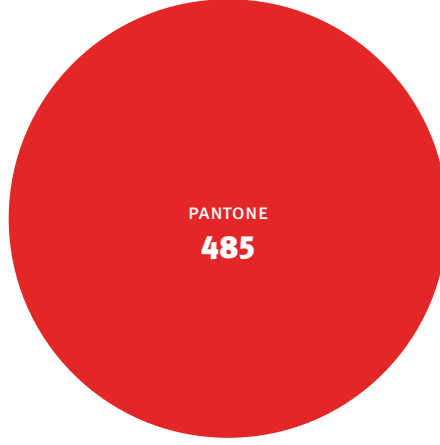
› Bu bölümde verilmiş asgari uygulama büyüklükleri işaret ve logonun uygulandığı mecradaki diğer grafik öğeler ile etkileşimleri yok sayılarak tanımlanmıştır.

TEMEL ÖĞELER

A

Logonun
Asgari
Kullanım
Büyüklükleri

7



PANTONE
485



PANTONE
Process
Black

TRİKROMİ c0m0y0k100
RGB R0G0B0
HEX #01000

TRİKROMİ c0m100y100k0
RGB R0G100B0
HEX #01000



PANTONE
5425

TRİKROMİ c0m100y100k0
RGB R0G100B0
HEX #01000



PANTONE
518

TRİKROMİ c0m100y100k0
RGB R0G100B0
HEX #01000



PANTONE
Orange 21

TRİKROMİ c0m100y100k0
RGB R0G100B0
HEX #01000



PANTONE
PREMIUM
METALLICS
10202



PANTONE
PREMIUM
METALLICS
10124

ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

- › Adım Adım renkleri, Pantone 485, Pantone 5425, Pantone 518, Pantone Orange 021, Pantone Premium Metallics 10202 ve Pantone Premium Metallics 10124'tür.
- › Adım Adım renkleri mümkün olan her durumda ekstra renk olarak kullanılmalı, kullanılmadığı durumlarda (gazete, dergi, websitesi vb.) mecraya uygun olarak renk uzayı dönüşüm formüllerine (CMYK -dört temel baskı işlem rengi- veya RGB -ekran renkleri-) göre uygulanarak çoğaltılmalıdır.

- › Pantone Premium Metallics 10202 ve 10124 hiçbir şekilde renk uzayı dönüşüm formüllerine (CMYK -dört temel baskı işlem rengi- veya RGB -ekran renkleri-) göre uygulanarak çoğaltılamaz.

TEMEL ÖĞELER

A

Adım
Adım'ın
Ana ve
Yardımcı
Renkleri

8

AA
ADIM ADIM

%10



%20



%30



%40



%50



%60



%70



%80



%90



%100



ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

› Bu bölümde Adım Adım logosunun farklı tonlardaki gri zeminler ve siyah zeminler üzerinde kullanılabilmesi temsili kullanım örnekleri verilmiştir.

› %40 siyah ve %40 siyahtan daha açık tonlardaki tüm gri zemin renkleri üzerinde, %90 siyah ve %90siyahtan daha koyu tonlardaki gri zeminler ve siyah zeminler üzerinde, Adım Adım logosu kendi rengi Pantone 485 olarak uygulanabilir. (Gri eşdeğeri %40 siyah ve %40 siyahtan daha açık tüm renkler üzerinde logonun kullanım kuralları bu bölümde tanımlandığı gibidir.)

TEMEL ÖĞELER

**Logonun
Gri Tonları
ve Siyah
Üzerinde
Kullanımı**

A
9

AA
ADIM ADIM

%10

AA
ADIM AD

%20

AA
ADIM AD

%30

AA
ADIM AD

%40

AA
ADIM AD

%50

AA
ADIM AD

%60

AA
ADIM AD

%70

AA
ADIM AD

%80

AA
ADIM AD

%90

AA
ADIM AD

%100

AA
ADIM ADIM

ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

› Bu bölümde Adım Adım Logosu'nun siyah beyaz seçeneğinin farklı tonlardaki gri zeminler ve siyah zeminler üzerinde kullanılabilmesi temsili kullanım örnekleri verilmiştir.

› %40 ve %40'tan daha açık tonlardaki tüm gri zemin renkleri üzerinde Adım Adım Logosu'nun siyah beyaz seçeneği Pantone Black olarak uygulanabilir. (Gri eşdeğeri %40 siyah ve %40 siyahtan daha açık tüm renkler üzerinde siyah beyaz logonun kullanım kuralları bu bölümde tanımlandığı gibidir.)

TEMEL ÖĞELER

A

**Siyah
Beyaz
Logonun
Gri Tonlu
Zeminler
Üzerinde
Kullanımı**

10

AÇIK ZEMİN RENKLERİ



KURUMSAL ZEMİN RENKLERİ



KOYU ZEMİN RENKLERİ



ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

› Adım Adım Logosu'nun farklı tonlardaki zemin renkleri üzerinde örnek uygulama kuralları bu bölümde verilmiştir.

KURUMSAL RENKLER ÜZERİNDE

› Pantone Orange 21 ve Pantone 5425 renkli zeminler üzerine logo dışı uygulanır. Pantone 518 renkli zeminler üzerinde logo kendi rengi ile uygulanır.

KOYU RENKLER ÜZERİNDE

› Logonun üzerinde kullanıldığı koyu renkli zeminin gri eşdeğeri %90 siyah ve %90 siyahtan daha açık ise, logo o zemin rengi üzerine dışı uygulanır. Algılanabilirliğini ve görünürlüğünü tehlikeye atmayacak tüm koyu

renkli zeminler üzerinde logo kendi rengi ile uygulanır.

AÇIK YARDIMCI RENKLER ÜZERİNDE

› Logonun üzerinde kullanıldığı açık renkli zeminin gri eşdeğeri %40 siyah ve %40 siyahtan daha açık ise, logo o zemin rengi üzerine kendi rengi ile uygulanır.

› Logonun, bu bölümde verilmemiş tüm zemin renkleri üzerinde kullanım kuralları için, logonun üzerinde kullanılacağı rengin gri eşdeğeri üzerinde kullanım kuralları geçerlidir. Logonun gri tonlarıdaki ve siyah zeminler üzerindeki kullanım kuralları için bkz. XX, XX.

TEMEL ÖĞELER **A**

Logonun Renkli Zeminler Üzerinde Kullanımı

11



ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

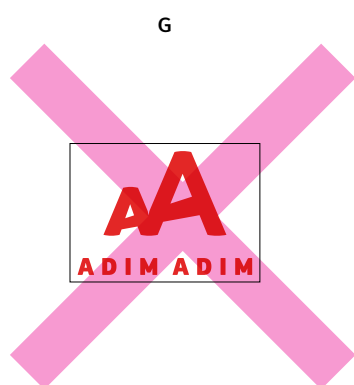
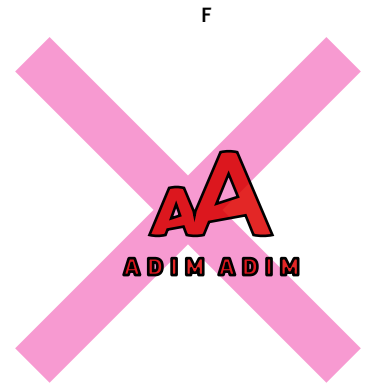
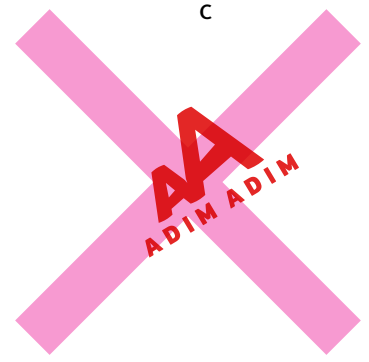
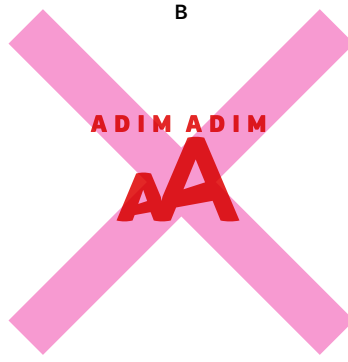
- › Adım Adım Logosu'nun görsel üzerindeki uygulamalarında, algılanabilirliği ve görünürlüğü her zaman ön planda tutulmalıdır.
- › Logonun üzerinde yer alacağı görüntünün karışık, kalabalık, logo ile yarışacak derece detaylı olmamasına ve/veya seçilen kadrajın bu kuralı gözeterek ayarlanmasına dikkat edilmelidir.
- › Fotoğraf zemininin elverdiği durumlarda (logonun çevresinde algısını ve görünürlüğünü etkileyecek öğeler olmadığı) koruma alanına ve logoyu oluşturan yazı bloğuna müdahaleye gerek duymadan kullanılabilir.

- › Logonun algılanabilirliği ve görünürlüğünü tehliye atacak herhangi bir görsel üzerinde logo kullanımı için kurumsal kimlik rehberinin XX bölümünde asgari kullanım büyüklüğü tanımları verilmiş "Koruyucu Alan"lar içerisinde kullanılması gerekir. (bkz. XX)

TEMEL ÖĞELER

Logonun Görsel Üzerinde Kullanımı

A
12



ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

A Logonun oranları kurumsal kimlik rehberi XX bölümünde verildiği gibidir, değiştirilemez.

B İşaret ve logoyu oluşturan yazı bloğu arasındaki ilişkiler kurumsal kimlik rehberinde tanımlandığı gibidir, değiştirilemez.

C Logo dikey doğrultusu dışında herhangi bir açıyla kullanılamaz.

D Logonun renkleri kurumsal kimlik rehberi XX bölümünde verildiği gibidir, değiştirilemez.

E Logonun parçaları (işaret ve yazı bloğu) aynı rengi alarak logoyu oluşturur, birbirinden farklı renk seçenekleri ile kullanılmaz.

F Logonun hiçbir renk seçeneği kontur ile uygulanamaz.

G Logo, yaklaşma sınırları ve/veya koruma alanı bölümünde tanımlanmış alandan daha

küçük bir çerçeve içerisinde kullanılamaz. (bkz. XX)

H Logo, yaklaşma sınırları ve/veya koruma alanı bölümünde tanımlanmış alandan daha küçük bir zemin alanı içerisinde kullanılamaz. (bkz. XX)

I Logonun bütünü değil, bir parçasının zemin üzerinde kullanılması önerilmez.

TEMEL ÖĞELER **A**

Logonun Yanlış Uygulama Örnekleri **13**

ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTU
abcçdefghiijklmnoöpqrştuüvw
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜV
1234567890

BLACK

ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTU
abcçdefghiijklmnoöpqrştuüvw
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜV
1234567890

BLACK ITALIC

ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTU
abcçdefghiijklmnoöpqrştuüvw
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜV
1234567890

BOLD

ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTU
abcçdefghiijklmnoöpqrştuüvw
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜV
1234567890

BOLD ITALIC

ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTU
abcçdefghiijklmnoöpqrştuüvw
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜV
1234567890

MEDIUM

ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTU
abcçdefghiijklmnoöpqrştuüvw
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜV
1234567890

MEDIUM ITALIC

ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTU
abcçdefghiijklmnoöpqrştuüvw
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜV
1234567890

BOOK

ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTU
abcçdefghiijklmnoöpqrştuüvw
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜV
1234567890

BOOK ITALIC

ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTU
abcçdefghiijklmnoöpqrştuüvw
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜV
1234567890

REGULAR

ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTU
abcçdefghiijklmnoöpqrştuüvw
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜV
1234567890

ITALIC

MetaPro Ailesi

ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

- › Adım Adım inisyatifinin yazı karakteri Meta Pro ailesidir.
- › Meta Pro, 1991-1998 yılları arasında Erik Spiekermann tarafından tasarlanmış, modern, hümanist duruşu, ağırlık çeşitliliği ile pek çok alanda kullanılabilir bir yazı karakteridir.

- › Belirlenen kurum kimliğinin devamı için tüm kurumsal basılı malzemeler ve elverdiği oranda diğer mecralarda Meta Pro yazı karakteri ailesi kullanılmalıdır.

TEMEL ÖĞELER

A

Resmi
Yazı Karakteri
Ailesi

14

BB

ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

Slogan



ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

SLOGAN

B

İşaret

1

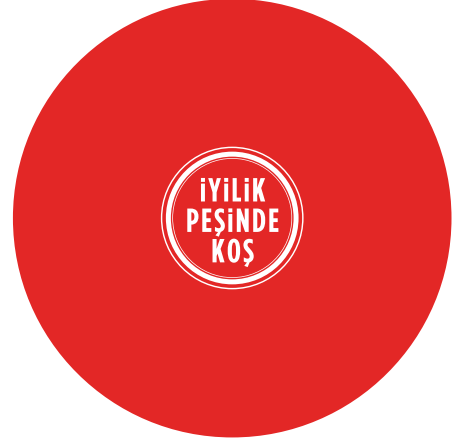


ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

SLOGAN

B

İşaretin
2
Teknik Çizimi



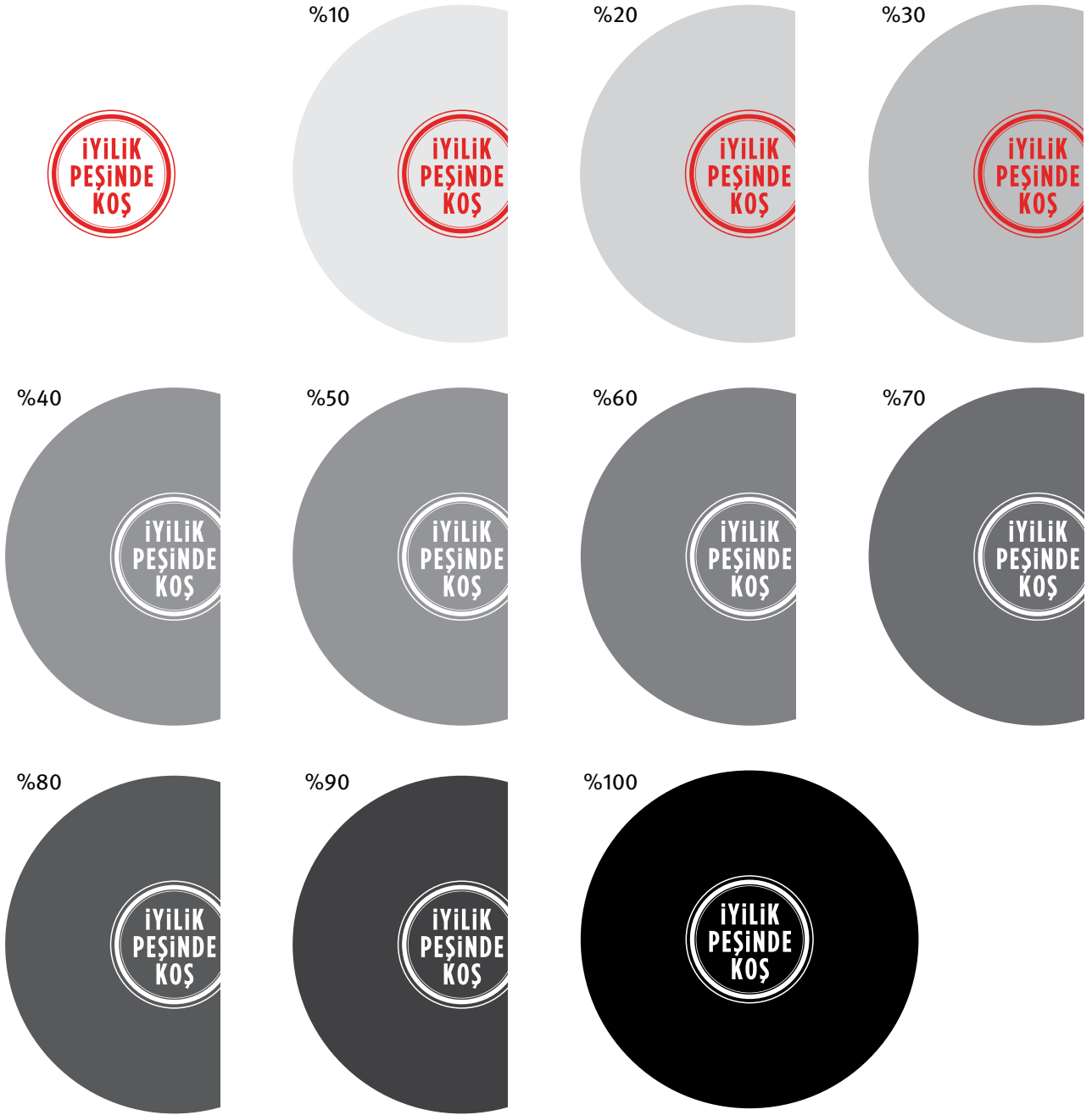
ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

SLOGAN

B

**İşaretin
Renkleri**

3



ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

› Bu bölümde "İyilik Peşinde Koş" işaretinin farklı tonlardaki gri zeminler ve siyah zeminler üzerinde kullanılabilmesi temsili kullanım örnekleri verilmiştir.

› %30 siyah ve %30 siyahtan daha açık tonlardaki tüm gri zemin renkleri üzerinde, "İyilik Peşinde Koş" işareti kendi rengi Pantone 485 olarak uygulanabilir. (Gri eşdeğeri %30 siyah ve %30 siyahtan daha açık tüm renkler üzerinde logonun kullanım kuralları bu bölümde tanımlandığı gibidir.)

SLOGAN

**İşaretin
Gri Tonları
ve Siyah
Üzerinde
Kullanımı**

B

4



Sponsor marka için ayrılmış en geniş alanın sınırları

Üye kurum logosu için ayrılmış en geniş alanın sınırları



ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

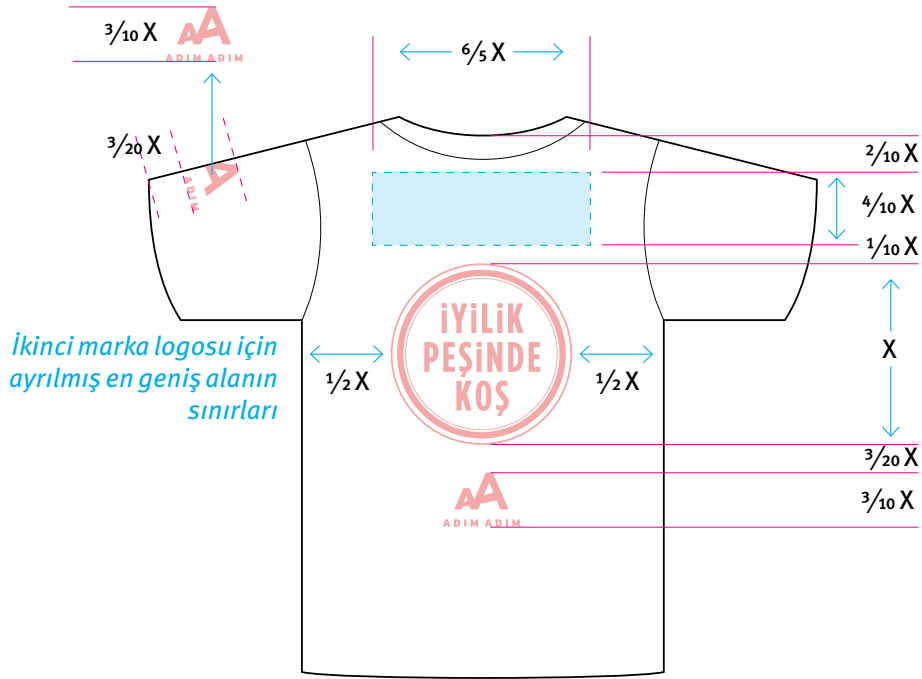
› Adım Adım ile birlikte yardımseverlik koşusu yapacak olan kurumsal takımlar, Adım Adım yönetiminden izin alarak bu t-shirtün SOL koluna dişi (beyaz) olarak kendi logolarını basabilirler.

SLOGAN

B

Resmi
T-shirt'te
Üye Kurum
Markalı
Kullanım

5



ADIM ADIM KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

› Kurum, t-shirtün ön yüzünü dilediği gibi kullanabilir. T-shirt, kurumun dilediği renkte olabilir ancak Adım Adım ve İyilik Peşinde Koş işaretleri belirtildiği şekilde ve marka kimliğine uygun şekilde kullanılmak zorundadır.

SLOGAN

B

6

Kurum Adlı T-shirtte İki Markalı Kullanım